



Przemysł lotniczy w Meksyku odnotował 11% wzrost eksportu w ubiegłym roku (2018) i zgodnie z danymi ProMexico, rósł on w tempie 11,2% w latach 2007-2017. KPMG uznaje Meksyk za rynek najbardziej atrakcyjny dla sektora lotniczego na całym kontynencie amerykańskim. Mimo to, branżowi giganci tacy jak Boeing, GE czy Safran, twierdzą, że by kontynuować wzrost tej branży, pilnie potrzebny jest rozwój i zwiększenie możliwości dostawczych rynku lokalnego. Meksykański sektor aeronautyczny składa się z podmiotów zajmujących się produkcją, serwisowaniem, naprawą, profilowaniem, inżynierią, projektowaniem oraz usługami pomocniczymi (linie lotnicze, ośrodki badawcze, centra szkoleniowe i inne) dla statków powietrznych komercyjnych oraz militarnych. Wzrost eksportu w skali roku wyniósł 14% w latach 2010-2016. Eksport w 2016 roku osiągnął wielkość 7,2 mld USD, z kolei import wyniósł 5,9 mld USD. Dane meksykańskiego Ministerstwa Gospodarki wskazują, że głównymi stanami wybieranymi na inwestycję w tym sektorze w 2015 roku były: Queretaro (47,9%), Baja California (12,9%) i Chihuahua (11,2%).

Sektor aeronautyczny jest stosunkowo nową gałęzią w gospodarce meksykańskiej. Jest to świetny przykład wzrostu, zagranicznych inwestycji oraz tworzenia nowych miejsc pracy. Średni roczny wzrost eksportu w latach 2013-2015 wyniósł 20%; do 2016 roku powstało 63 tys. nowych miejsc pracy a skumulowana wartość FDI w ciągu 10 lat (2007-2017) wyniosła 6 mld USD. Meksyk w porównaniu z kosztami produkcji w USA wygrywa przewagą aż o 15,8% (Merca 2.0). Bruno Juanes z Deloitte Consulting Mexico twierdzi, że "kluczem do przyszłości przemysłu aeronautycznego w Meksyku jest dywersyfikacja wartości dodanej do produkcji".

Prognozy Międzynarodowego Stowarzyszenia Transportu Powietrznego mówią, że do 2023 roku flota powietrznych statków przewożących pasażerów i cargo o pojemności 10 ton, osiągnie wielkość 36 556 jednostek. Biorąc pod uwagę aktualną obecność ok. 18 tys. statków kursujących na trasach komercyjnych, oznacza to ogromny wzrost.

FEMIA (Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial, A.C.) czyli Meksykańska Federacja Przemysłu Aeronautycznego to stowarzyszenie zrzeszające większość branżowych firm w Meksyku. Powstała w 2007 roku w celu promocji rozwoju sektora na poziomie lokalnym i międzynarodowym. Jej prognozy na niedaleką przyszłość wymieniają dwa największe wyzwania sektorowe w Meksyku. Pierwszym z nich jest konsolidacja zaopatrzenia, zwłaszcza w wybranych procesach, których z powodu braku możliwości technologicznych na ten moment nie przeprowadza się w Meksyku. Są to m.in. specjalistyczne procesy pozwalające na odporność materiałów i części na gwałtowne zmiany warunków atmosferycznych, których doświadczają samoloty. Drugim wyzwaniem jest utrzymanie tempa wzrostu tak by zaspokoić popyt krajowy. Ponadto światowy popyt na nowe statki powietrzne oraz na usługi serwisowe wciąż rośnie dając przyszłości tego sektora pozytywne prognozy.

W 2019 roku ma zostać zainaugurowane centrum innowacji: Centro de Innovación Aeroespacial w stanie Baja California. Jego głównym celem jest projektowanie części i komponentów, jednakże posłuży ono również za inkubator dla firm, zwłaszcza małych i średnich, które w przyszłości mogą stać się dostawcami dla sektora aeronautycznego.

Sektor jest dalej podzielony na OEM, firmy wchodzące w skład TIER 1, TIER 2 oraz TIER 3. Meksyk cały czas ulepsza swoje zdolności produkcyjne przechodząc z produkcji komponentów i małych części do produkcji skrzydeł, małych dronów oraz części odpowiedzialnych za sterowanie statkiem powietrznym, których liczba rośnie w tempie umiarkowanym.

Mapa 1. Lokalizacja największych firm branżowych w poszczególnych stanach Meksyku.



źródło: MRO Network, Mexico Business Publishing

Meksykański sektor aeronautyczny składa się z 5 głównych hubów, ulokowanych w stanach: Baja California (Tijuana-Mexicali), Sonora, Chihuahua, Queretaro oraz Nuevo León. Są to również stany o największym udziale w eksporcie tej branży w kraju. Największym z nich jest hub w stanie Baja California z ponad setką firm z tej branży, które są bezpośrednim pracodawcą dla blisko 35 tys. osób. Natomiast Queretaro uchodzi za najważniejszy hub branżowy w kraju oraz zalicza się do grona top 5 w skali globalnej. Zawdzięcza to m.in. zapleczu naukowemu oraz wykwalifikowanemu personelowi, który uczy się w ramach dostosowanych programów i ścieżek kariery oferowanych przez lokalne instytucje edukacyjne. Dzięki spójnej kampanii promocji meksykańskiego sektora rolniczego oraz wachlarzowi rządowych zachęt, meksykańskie huby lotnicze pozostają atrakcyjnym punktem na mapie dla firm z tej branży. Wspomnieć należy również o miastach Mexicali i Queretaro, które znalazły się na liście 10 miast wyróżnionych przez brytyjski magazyn Financial Times dzięki ich nieprzeciętnej atrakcyjności dla inwestycji i konkurencyjności branżowej w branży lotniczej.

Instytucje i stowarzyszenia branżowe:

Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial, A.C. (FEMIA) – Meksykańska Federacja Przemysłu Aeronautycznego



Polish Investment
& Trade Agency

PFR Group

World Trade Center, Montecito 38, Col. Nápoles,
Mexico City 03810, Meksyk

<https://www.femia.com.mx/>

Agencia Espacial Mexicana – Meksykańska Agencja Kosmiczna

Av. Insurgentes Sur 1685, Col. Guadalupe Inn,

Mexico City 01020, Meksyk

<https://www.gob.mx/aem>

Chihuahua's Aerospace Cluster – Klaster Lotniczy w Chihuahua

Av. William Shakespeare No. 157, Complejo Industrial Chihuahua,

Chihuahua, Meksyk

<http://aerospaceclusterchihuahua.com/>

Targi i wydarzenia branżowe:

FAMEX – Feria Aeroespacial Mexico; targi sektora lotniczego

24-27 kwietnia 2019, Mexico City

<https://www.f-airmexico.com.mx/>

Expo Manufactura – nowe tendencje i rozwiązania dla przemysłu motoryzacyjnego, lotniczego, energetycznego

5-7 lutego 2019, Monterrey

<https://www.expomanufactura.com.mx/>

Po więcej informacji dot. sektora lotniczego, zapraszamy do kontaktu z ZBH Meksyk:

Patrycja Augustyniak

Business Development Manager

patrycja.augustyniak@paih.gov.pl

cel. +52 1 55 6166 8265

tel. +52 55 5211 5076